

40 Jahre Kompetenz in Sachen Mode







Carlson: 40 Jahre Mode und Jeans

Am Eingangstor zur Binger Innenstadt wird gefeiert / 25 Prozent Rabatt zum großen Jubiläum

BINGEN (hem) – 40 Jahre sind eine lange Zeit. Und genau so lange ist "Carlson – Mode und Jeans" am Eingangstor zur Binger Innenstadt nicht mehr wegzudenken. Ein Grund zu feiern, wie Martin Eißele und das Carlson-Team finden. Schließlich sind einige der Mitarbeiterinnen seit der Firmengründung mit an Bord.

Vom heutigen Donnerstag, 14. Juni bis zum Samstag, 23. Juni wird bei Carlson mit Rabatten ein Feuerwerk gezündet. "25 Prozent auf alles!", verspricht Martin Eißele Feierlaune pur.

"Stammkunden sind unsere Stärke"

"So ein Fest sind wir unseren treuen Kunden schuldig, denn ohne unsere Kundschaft hätte unser Geschäft nicht diesen fortdauernden Erfolg. Dafür sagen wir Ihnen, liebe Kunden, herzlichen Dank. Besonders denen, die uns bereits in zweiter Generation treue Kunden sind. Besonders geschätzt bei allen Generationen wird die riesige Hosenauswahl



Martin Eißele ist seit zehn Jahren alleinverantwortlicher Geschäftsführender Gesellschafter, zusammen mit seiner Ehefrau Nicole. Foto: B. Heim

in allen erdenklichen Formen und Größen. Die Anpassung an die Wünsche der Kunden ist uns immer wichtig gewesen und von Anfang an unser großes Plus. Bei uns gibt es keine uniformierte Mode, sondern ein Sortiment, das auf die individuellen Wünsche unserer Kunden Rücksicht nimmt. Nur so kann man

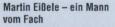
so lange am Markt bestehen", ist Inhaber und Geschäftsführer Martin Eißele stolz auf die 40-jährige Erfolgsgeschichte.

40 Jahre Carlson: eine Erfolgsgeschichte

Christa Eißele-Korfmacher eröffnete im Mai 1972 in der Salzstraße 11 mit ihrem 1977 verstorbenen Mann Karl Eißele das Geschäft für Freizeitmode nach amerikanischem Vorbild. Schon bald waren die Räume zu klein und 1975 fand der Umzug in die heutigen Geschäftsräume Salzstraße 1/Ecke Vorstadtstraße statt. Immer dem Trend der Zeit auf der Spur präsentierte Carlson Kollektionen bekannter Modemacher. Die ansprechende Einkaufsatmosphäre und Ladenoptik gepaart mit der kompetenten Beratung, die persönliche Bindung zum Kunden sind die Grundpfeiler des Erfolges.

Größer, schöner – ein neues Gesicht

Christa Eißele-Korfmacher und ihr Mann Peter Korfmacher bauten, das Ohr immer am Kunden, den Erfolg kontinuierlich aus. Schon früh war auch der Sohn Martin Eißele ins Geschäft eingebunden. "Ich bin praktisch mit dem Laden aufgewachsen und ins Geschäft hineingewachsen", erinnert er sich.



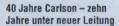
Mit dem Einstieg von Martin Eißele im Jahr 1994 wurden neue Impulse der nächsten Generation umgesetzt. Es wurde erweitert, renoviert und dann, 1995, bekam Carlson ein gänzlich neues Gesicht. Viel Platz zum Schauen und Probieren wurde durch die helle, freundliche Gestaltung unterstützt. Und beim 25-jährigen Jubiläum wurde zugleich die Eröffnung des neuen Original Levis-Shops gefeiert. Martin Eißele ist ein Mann vom Fach. Bei "Peek&Cloppenburg" hat er seine Ausbildung



Ein starkes Team (v.l.): Irene Firmenich, Nicole Eißele, Roswitha Sammler, Martin Eißele, Ulrike Haufe, Peter Korfmacher, Christiane Heeg, Christa Eißele-Korfmacher und Brigitte Sinß. Foto: B. Heim

absolviert und sich intern weiterqualifiziert. Kurze Zeit später hat er eine eigene Abteilung übernommen und war zuletzt als Abteilungsleiter Einkäufer für "P&C" in Frankfurt auf der Zeil tätig. "Es war das größte

Haus am Platz, hier habe ich mir meine Qualifikation zur Leitung unseres Geschäfts angeeignet. Und auch meine Frau Nicole stammt aus der Branche. Die Diplom-Volkswirtin war sogar Zentraleinkäuferin bei P&C in Düsseldorf und ist seit 2007 Geschäftsführerin bei Carlson".



"2002 sind die Eltern in den wohlverdienten Ruhestand gegangen. Doch immer noch sind sie treue Säulen im Team und halten uns den Rücken frei". Das "kleine Jubiläum" von Martin Eißele und seiner Frau Nicole geht im großen 40-jährigen auf. "Gefeiert wird auf jeden Fall. Unseren Kunden verdanken wir den Erfolg" lädt Martin Eißele zur Jubiläumswoche mit 25 Prozent Rabatt



Nach dem wohlverdienten Ruhestand unterstützt Christa Eißele-Korfmacher noch heute ihren Sohn im Geschäft. Foto: B. Heim

CARLSON Eißele GmbH Carlson Mode und Jeans - Die Modetür zur Binger Innenstadt. Foto: B. CARLSON Eißele GmbH Zum Beispiel: VIAAPPIA PASSPORES

und viele andere Marken ...

40 Jahre CARLSON

Wir feiern... vom 14. bis 23. Juni 2012
... und schenken Ihnen 1/4 des Verkaufspreises

auf das gesamte Sortiment*
... und noch mehr Jubelangebote

→ JEDE DAMEN-JEANSJACKE

50%

→ JEDER LEVI'S SCHUH

50%

→ EINZELTEILE DAMEN-UND HERREN-KOLLEKTION

30%

STARKT REDUZIERT
*nur solange Vorrat reicht und nicht auf Bestellware

55411 Bingen/Rhein · Salzstraße 1 Telefon 0 67 21/ 99 12 00 · Fax 99 12 01 Mo.-Fr. 10.00-18.30 Uhr und Sa. 10.00-16.00 Uhr